

统一社会信用代码

124403054558491238

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称

深圳市南山区图书馆

法定代表人

杨熔



国家事业单位登记管理局制

| | | | | |
|---|----------------|---|----------|--|
| 《事业 单位 法人 证书》 登载 事项 | 单位名称 | 深圳市南山区图书馆 | | |
| | 宗旨和 业务范围 | 保存借阅图书资料，促进社会经济文化发展。图书、文献、报刊、音像资料采编与储藏；图书资料借阅；图书资料网络系统维护管理；文献数字化处理；图书馆学研究；图书资料编辑出版；知识培训与社会教育。 | | |
| | 住 所 | 深圳市南山区南头街道常兴路 176 号 | | |
| | 法定代表人 | 杨熔 | | |
| | 开办资金 | 15221 万元 | | |
| | 经费来源 | 财政补助（财政核拨） | | |
| | 举办单位 | 深圳市南山区文化广电旅游体育局 | | |
| 资产 损益 情况 | 净资产合计（所有者权益合计） | | | |
| | 年初数（万元） | | 年末数（万元） | |
| | 14844.47 | | 15060.13 | |
| 网上名称 | 南山图书馆 | 从业人数 | 20 | |
| 对《条例》 和实施细则 有关变更登 记规定的执 行情况 | 2025 年末进行变更登记。 | | | |

开展业务活动情况

2025年，图书馆总分馆各服务阵地充分发挥公共文化服务职能，持续提供优质的阅读服务，本年度累计接待读者达622.58万人次，同比增长10.92%；馆藏文献资源总量达341.38万册。外借图书213.46万册次，新办读者证4.29万个，累计有效读者证38.63万个，同比增长9.12%。总分馆近40项品牌活动有序开展，2025年共开展各类读者活动1796场次，同比增长22.42%，受众100.77万人次。（一）创新智慧应用，赋能文化发展 AI解锁地方文献新价值。为活化馆藏经典、讲好本土故事，南山图书馆根据深圳地方古籍《新安县志》文献，节选了十章特色内容，利用AI文生视频，打造出《新安有志》项目。依托先进的人工智能技术，深入挖掘古籍精华，融合地方文化特色与时代发展脉络，以创新视听形式推动典籍内容的现代化传播与普及。2025年共推出5个创意视频，包括文教、地理、军事、历史等篇章，其中产出爆款内容“状元篇”，引发读者深度互动；联动南山博物馆打造的“丝路篇”，实现跨界出圈；“军事篇”则紧扣节点强化价值引领，整体形成“有流量、有创意、有内涵”的传播格局，为馆藏活化与宣传创新奠定了坚实基础。该系列视频累计播放破100万，获新华社、新华网、央视新闻、央广网等主流媒体报道。推动“墨影”智能体项目开发。为

探索图书馆如何突破静态资源利用瓶颈，构建新型内容生产力，2025年基于多模态大模型技术，我馆打造了集内容活化、智能创作与知识传播于一体的新一代数字阅读服务体系。通过重构服务链条，推动图书馆角色从“资源保管者”向“知识活化引擎”跃迁，核心内容包含：一是激活沉睡资源，通过视频化转化，让《新安县志》等文献的核心内容获得远超传统查阅方式的关注，明代海防、墟市经济等历史知识通过生动叙事有效传播，提升了馆藏资源的可见度与利用率；二是创新服务模式，平台既支持馆员快速生成新书推荐、古籍解读等推广内容，又开放用户创作入口，上线以来已收集读者原创内容1500余条，形成“馆员主导、读者参与”的共创格局，视频形式也降低了知识获取门槛，为视障读者等群体提供无障碍服务；三是奠定智慧转型基础，平台生成的结构化知识视频可无缝对接数字展厅、移动导览、研学教育等场景，积累的用户数据为精准服务提供依据，为构建智慧知识服务体系奠定基础。

（二）夯实基础服务，惠及读者需求 持续打造优质馆藏，以核心资源建设为各项业务工作开展提供支撑。多手段建设高品质、体系化、合需求、富保障的馆藏资源。一是强化专业研究，对百佳出版社出版情况、国内外奖项图书与榜单图书情况

进行摸底与梳理，优化现场采购与书单采购比重，重点采购头部出版社、百佳出版社图书、奖项图书、榜单图书；二是强化馆藏统计分析，优化各类别图书构成比重，对馆藏体系进行完善，年度重点采购科技类图书、少儿类图书，适当补充艺术类图书；三是与一线部门紧密配合，根据读者荐书、找书情况，根据主题书展、主题专架、特色馆藏等业务需求情况进行采购，保障了总分馆体系特色馆藏整体布局、主题专架建设，形成由特色馆藏、新书、好书、主题图书共同组成的馆藏保障与荐读体系；四是优化馆员专业选书与读者自助选书比重，让馆员的总体统筹与读者的个体采购趋向优质平衡，共同保障选品质量，同时优化总分馆图书配置比重，增加优质图书在分馆的覆盖面，以总馆为龙头，带动总分馆体系馆藏质量整体提升。

本年度，我馆累计新增图书 116968 册。开展多样化阅读活动，营造沉浸式文化体验。全新打造“南山有约”名人名家讲座品牌活动，通过邀请各界知名人士，为读者创造与名家面对面互动、激发思维、拓宽认知的机会与搭建交流平台。2025 年，“南山有约——名人名家讲座”共举办 7 场，先后邀请了阿来、海漉、张小娴、余海波、纪连海、杨红樱、梁永安等 7 位文艺大咖进行了深度分享。活动线上线下同步进行，吸引

了 2329 人次参与。为传承和弘扬敦煌文化，结合南山博物馆“大成敦煌——敦煌文化艺术大展”，以“探秘敦煌，点亮文化星河”为主题，倾力打造“探秘敦煌·星河永耀”文化传承系列活动。这场持续四个月的文明盛宴，不仅是对“坚守大漠、甘于奉献、勇于担当、开拓进取”的莫高精神的生动诠释，更是通过“展览+活动+教育”的立体传播模式，构建起传统文化与当代社会的对话桥梁。该系列活动共举办 59 场，累计吸引 2338 人次参与。特色品牌活动“践书+”秉持“以行践书”的理念，本年度精准聚焦时代趋势与个人发展需求，推出 AI 用法、金钱心理学、人生设计课等实用课程，课程内容紧贴前沿，兼具理论深度与实践指导性，有效赋能参与者的职业发展与个人成长，获得参与者群体的广泛好评，全年共开展 10 期，包括 10 场线下拆书会和 40 场线上头脑风暴，累计 666 人次参与，并制作 2 期同名刊物，展示课程精华和读者笔记。年度主题为“诗词里的生活”的“中国文化第一课”系列讲座⁸²⁰⁴；通过深度解析古典诗词中的生活意象与人文精神，生动诠释了中华优秀传统文化的恒久魅力，引导市民在美学浸润中厚植文化自信。全年 8 场讲座吸引 800 余名读者参与，线上直播同步开展，累计观看量突破 3000 人次，有效打破了时空壁垒，

显著拓展了活动影响力。该项目在由中国图书馆学会主办的第八届“中国阅读”推荐书目发布仪式上，从全国 154 个参评案例中脱颖而出，成功入选优秀阅读推广案例。

焕新打造文献特藏馆。为更好地保存精品馆藏，突出馆藏特色，2024 年底我馆开始筹备特藏馆建设，旨在打造成集收藏、阅读、休闲、文化交流于一体的新型阅读文化空间。馆内典藏区存放具有地方特色、历史价值和文化意义的文献、古籍、艺术品等珍贵资料，包括《续修四库全书》《新安县志》《中国历代碑刻书法全集》、敦煌图书馆惠赠画卷《飞天》等。馆藏量 1.2 万册，其中中文图书主要为精选的荣获知名奖项的中文著作，奖项包括茅盾奖、鲁迅文学奖、文津奖、深圳读书月“十大好书”、诺贝尔文学奖、布克奖、豆瓣好书、新京报好书、《中国新闻出版广电报》优秀畅销书等，以及专题图书（当前专题图书为敦煌主题）。外文馆藏丰富，多为国外原版文学名著。馆内座位 140 个，采用预约制管理模式，既提升座位利用率也帮助读者形成文明用座的好习惯，让读者更好地规划来馆时间，提升阅读体验，同时大幅减少因占座引起的纠纷，获得读者的好评与肯定。自 2025 年 8 月开放以来，服务超 23000 人次，日均服务 187 人次，每个座位使用率达 2.3 人次。构建多元化主题阅读推

荐体系。本年度在南山图书馆总馆三楼阅览室内，新设主题推荐专架，成功构建以新书阅览区、主题展区、主题专架、书目推荐栏、广场围栏、宣传墙面等形式多样的分区域化、分龄化图书推荐体系。成人阅览室推出国内外获奖图书展，包含诺贝尔文学奖、茅盾文学奖等；新增豆瓣热点年度榜单图书展、南书房家庭经典阅读书目展、文津奖获奖图书、榜单图书、2024年书刊借阅排行榜书展；结合经济热点话题，推出“全球化与博弈”主题书单。少儿阅览室新增百班千人和奖项主题专架、广府文化专架等。今年暑假联动南山博物馆重点推出以“阅享敦煌”为主题的分区域联动书展，各区域以不同的主题图书进行推荐展示，让不同年龄段的读者可以通过阅读主题图书了解敦煌文化，提升自身审美理念，实现分主题、分龄化主题图书阅读推荐。各类展览受到市民的喜爱，累计受众40万人次，图书阅读推荐效果显著。

（三）完善体系建设，推动协同发展

持续完善总分馆体系建设。今年，南山图书馆在前期服务体系建设的良好基础上持续提升图书馆服务体系服务质量，通过服务巡查、问题反馈、解决提升的路径优化基层图书馆服务。截至目前，南山区已建成1家区级总馆+8家街道级分馆+2家学校分馆+5家南山书房+105家通借通还社区图

图书馆+51个集体借阅服务点的图书馆总分馆服务体系。全区共有121家公共图书馆加入“深圳图书馆之城”统一服务平台、图书实现通借通还。街道分馆通借通还覆盖率达100%，社区图书馆通借通还覆盖率平均为87%。2025年南山区基层图书馆共计接待读者186.17万人次，同比增长33%，图书借还共计84.68万册次。2025年基层图书馆举办阅读推广活动共计548场，活动参与读者共计92781人次。着力推进特色主题分馆建设。为进一步推进公共图书馆高质量服务，为市民提供优质的基层图书馆服务，打造高品质的新型阅读空间，2025年重点建设山海阁分馆、仕林臻邸分馆、西丽瞰阅书吧、蛇口综合文化中心等特色主题分馆，深入调研场地及周边环境，充分挖掘区域独特的人文历史底蕴。通过系统配备与主题高度相关的特色藏书，实现从传统“图书借阅室”到深度融合地域文化、主题鲜明的“复合文化空间”的转型升级，为读者提供全新的沉浸式阅读体验。南山书房数据再创新高。南山书房始终坚持以读者为中心，不断优化服务流程，拓展服务内涵。2025年五家南山书房累计到馆总量达103.1万人次，累计图书外借总量达5.55万册次，较2024年增长25.28%，服务外借读者2.11万人次，较2024年增长17.22%。自首家南山书房一平原轩开放以

来，南山书房预约系统累计预约量达 278.9 万人次，较 2024 年底增长 55.16%，系统注册用户总量增长至 49.2 万，较 2024 年底增长 33.24%。各项核心指标均保持高位运行，体现书房广泛的社会影响力与读者认可度。

（四）融合数字资源，拓展传播维度 融合数字资源，拓展经典文化传播新维度。南山图书馆推出“中国文化第一课”阅读推广品牌后，便着手筹备配套系列普及读物的编写工作，旨在引领更多中小學生走近中华典籍，领略中华优秀传统文化的独特魅力。经过三年的精心打磨与细致雕琢，该系列读物于今年初正式推出首部作品《典籍里的“礼”》。该书由中央文史研究馆馆员、北京大学中文系教授陈平原亲自作序，并高度评价其为“一部高质量的中国传统文化普及图书”。作品上线之际，图书馆联动微信公众号推出“南图有‘礼’”系列推文，每期精选书中一篇经典篇章，带领读者深入探索礼仪之邦的璀璨历史。全年共发布活动相关微信推文 16 篇，累计浏览量接近万人次，形成了持续的线上热度。活动吸引了央广网、南方都市报、深圳特区报、晶报等多家主流媒体进行报道转载。利用新媒体拓展数字资源运用。为提高数字资源的利用率，充分利用微信公众平台和馆区电子大屏幕，推广“南图 E 荐”栏目，2025 年推送“听荐南图”“主题推荐”“绘

声绘色”“中华诗词”等系列 122 期，推荐各类数字资源近 327 种；结合传统节庆、423 读书日等重大时间节点，开展线上有奖知识竞答活动，累计举办线上活动 40 场次，吸引 4686 人次参与；用好数字资源库服务，开展线下数智课堂，推出应用英语、数字素养等实用技能提升培训，全年共开展 5 场次，服务读者 142 人次。持续提升新媒体品牌影响力。2025 年我馆以微信服务号为核心宣传阵地，构建系统文化传播体系，运营效能及品牌影响力取得显著成效。通过精心策划每期头条选题，敏锐捕捉网络热点，巧妙结合馆内动态与活动进行宣传，驱动各项核心数据持续稳健增长。2025 年，服务号累计关注人数达 35.63 万，粉丝数量稳步增长；累计阅读量达 70 万次，覆盖读者 49.15 万人次；在全国县级公共图书馆微信服务号影响力排行榜中稳居前五，并于 1 月荣登第二位。今年特别策划推文《上榜了，广东状元！他从〈新安县志〉里来南山了》表现亮眼，其阅读量 8521 人次、点赞量 469 人次，均位居单篇推文之首。该文借势高考热点，结合明代解元吴国光事迹，创新采用 AI 生成《南山有志》视频，生动展现南山文教传承并寄语学子，有效提升市民文化认同感。在拓展宣传广度方面，积极利用各类新媒体平台对年度重点活动新闻进行宣发，内容涵

盖讲座论坛、服务推荐、主题活动及通知公告等，通过媒体对我馆各项服务和理念进行宣传，有效扩大了图书馆服务知晓度与利用率。

| | |
|--|---|
| <p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p> | <p>《事业单位法人证书》有效期 2021 年 07 月 21 日至 2026 年 07 月 20 日</p> |
| <p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p> | <p>2025 年度绩效为 A,无诉讼，处理民意速办平台反馈投诉共计 90 条。</p> |
| <p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p> | <p>我馆长期向地方企业、高校、村落、协会等单位和个人征集书籍、刊物等资料，2025 年入藏有关地方信息或本地作者的出版物 230 册、征集地方内刊报纸 18 册。</p> |
| <p>事业单位 委托意见</p> | <p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人： _____ 公章： _____</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 6 日</p> |
| <p>举办单位 意见（含 保密审查 意见）</p> | <p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示</p> <p style="text-align: right;">公章： _____</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 6 日</p> |

填表人：廖颖 联系电话：13823327917 报送日期：2026 年 3 月 6 日

